

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "LEONARDO DA VINCI"
Codice Fiscale 81004790143

Istituti Tecnici A.F.M. e C.A.T. - Licei Scientifico e Scienze Umane
Via Bottonera, 21 - 23022 CHIAVENNA (Sondrio) - Tel. 034332750 - Fax 0343290398
e-mail: sois00600d@istruzione.it - itet.licei@gmail.com - e-mail pec: sois00600d@pec.istruzione.it
sito web: www.davincichiavenna.gov.it

PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE Classe V B TAF

Docente: *Mariarosa Mastai*

| | I QUADRIMESTRE | |
|--|---|-----|
| MODULI | UNITÀ DIDATTICHE | ORE |
| La contabilità, i bilanci e la fiscalità d'impresa | LA CONTABILITÀ GENERALE | |
| | La contabilità generale | 2 |
| | Le immobilizzazioni e i beni strumentali | 2 |
| | Il leasing | 2 |
| | La gestione dei beni strumentali | 2 |
| | La dismissione dei beni strumentali | 2 |
| | Le operazioni di compravendita | 2 |
| | Il personale dipendente | 1 |
| | Lo smobilizzo dei crediti commerciali | 3 |
| | Gli incentivi pubblici alle imprese | 1 |
| | Scritture di assestamento | 1 |
| | Le scritture di completamento | 1 |
| | Le scritture di integrazione | 1 |
| | Le scritture di rettifica | 1 |
| | Le scritture di ammortamento | 1 |
| | Scritture di epilogo e chiusura | 2 |
| | IL SISTEMA INFORMATIVO DI BILANCIO | |
| | I profili della comunicazione aziendale | 1 |
| | Il sistema informativo di bilancio | 4 |
| | I principi contabili | 3 |
| | La revisione legale | 1 |
| | Il bilancio socio-ambientale | 3 |
| | L'interpretazione del bilancio | 2 |
| | L'ANALISI DI BILANCIO | |
| | Le finalità dell'analisi di bilancio | 2 |
| | Indici di redditività | 3 |
| | Indici patrimoniali | 3 |
| | Indici finanziari e relativi margini | 3 |
| | Il report | 3 |
| | Bilancio con dati a scelta | 10 |

| | | |
|--|--|---|
| | L'analisi per flussi | 5 |
| | Il flusso delle risorse finanziarie della gestione reddituale | 3 |
| | Il rendiconto finanziario delle variazioni del patrimonio circolante netto | 4 |
| | II REDDITO FISCALE D'IMPRESA E LE IMPOSTE DIRETTE | |
| | Il reddito fiscale d'impresa | 2 |
| | La determinazione del reddito fiscale d'impresa | 1 |
| | Le norme generali sui componenti del reddito fiscale d'impresa | 1 |
| | Le norme fiscali relative ai beni strumentali | 2 |
| | La svalutazione fiscale dei crediti | 2 |
| | La tassazione delle plusvalenze | 2 |
| | La determinazione dell'IRES | 5 |

| | II QUADRIMESTRE | |
|---|--|--------------------------|
| MODULI | UNITÀ DIDATTICHE | ORE |
| La logistica | LA LOGISTICA E LA GESTIONE DEL MAGAZZINO | |
| | Il magazzino | 1 |
| | La struttura del magazzino | 1 |
| | Le scorte | 1 |
| | L'indice di rotazione e l'indice di durata | 2 |
| | LA CONTABILITA' DI MAGAZZINO E LE SCORTE | |
| | Il giornale e le schede di magazzino | 2 |
| | La valorizzazione di carichi e scarichi di magazzino | 3 |
| | Le registrazioni contabili delle scorte | 1 |
| | La valutazione civilistica delle rimanenze | 1 |
| | Le rimanenze nel bilancio di esercizio | 1 |
| | La contabilità gestionale | I COSTI AZIENDALI |
| La contabilità gestionale | | 2 |
| I costi nella contabilità gestionale | | 1 |
| La classificazione dei costi | | 1 |
| LE METODOLOGIE DI DETERMINAZIONE DEI COSTI | | |
| Il direct costing | | 4 |
| Il full costing | | 4 |
| L'Activity Based Costing | | 1 |
| L'ANALISI DEI COSTI A SUPPORTO DELLE DECISIONI AZIENDALI | | |
| L'utilizzo di costi per la valutazione delle rimanenze di magazzino | | 1 |
| L'utilizzo dei costi per la determinazione del break even point | | 3 |
| L'utilizzo dei costi per l'analisi differenziale | | 2 |
| La pianificazione strategica e la programmazione aziendale | LE STRATEGIE AZIENDALI | |
| | La strategia aziendale | 1 |
| | La strategia di corporate | 1 |
| | Le strategie di business e le strategie funzionali | 1 |
| | IL BUDGET E IL REPORTING AZIENDALE | |
| La programmazione aziendale e il controllo di gestione | 2 | |

| | | |
|--|--|----|
| | Il budget | 5 |
| | L'analisi degli scostamenti | 3 |
| | Il reporting aziendale | 2 |
| | II BUSINESS PLAN E IL MARKETING PLAN | |
| | Il business plan | 1 |
| | Il marketing plan | 1 |
| I prodotti bancari per le imprese | I FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE ALLE IMPRESE | |
| | Il rapporto banca-impresa | 1 |
| | L'istruttoria di fido | 1 |
| | Le diverse forme tecniche di finanziamento | 1 |
| | L'apertura di credito in conto corrente | 1 |
| | Lo smobilizzo dei crediti commerciali | 3 |
| | Il factoring | 1 |
| | LE OPERAZIONI DI IMPIEGO DELLE BANCHE | |
| | Le operazioni di finanziamento a medio/lungo termine | 2 |
| ARGOMENTI PROGRAMMATI DAL 15 MAGGIO ALLA FINE DELLE LEZIONI (eventuali argomenti non svolti e/o altre difformità saranno segnalate e documentate alla Commissione d'esami) | | |
| Esercitazioni in preparazione all'esame di Stato | | 10 |

ALTRE ATTIVITÀ

(approfondimento, recupero, letture, viaggio di istruzione, visite ecc.)

Attività di recupero dal 2 al 7 febbraio

Attività di "sportello help" su richiesta degli studenti

Rappresentante di classe

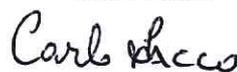
Luca Colussi



Chiavenna, 15 maggio 2015

Rappresentante di classe

Carlo Sacco



Insegnante

Mariarosa Mastai

