

## PROGRAMMA SVOLTO

### DI ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA

**Classe V A RIM**

**Docente: MARIAROSA MASTAI**

**Attività svolte in presenza dall'intera classe: 100%**

**Eventuali attività svolte in DDI/DAD dall'intera classe: 0%**

**Ore annue previste 198**

<b>I PERIODO</b>	
<b>ARGOMENTI SVOLTI</b>	<b>ORE</b>
<b><i>LE OPERAZIONI DI GESTIONE DI UN'IMPRESA INDUSTRIALE</i></b>	
La contabilità generale	2
Le immobilizzazioni e i beni strumentali (rilevazioni contabili: permuta, manutenzioni e riparazioni)	4
Le costruzioni in economia (rilevazioni contabili)	2
Il leasing (rilevazioni contabili)	4
Il contratto di subfornitura (rilevazioni contabili)	2
Il factoring	2
Gli incentivi pubblici alle imprese	2
Scritture di assestamento (rilevazioni contabili)	4
Scritture di epilogo e chiusura	2
<b><i>IL SISTEMA INFORMATIVO DI BILANCIO</i></b>	
I profili della comunicazione aziendale	2
Il bilancio d'esercizio, sistema informativo e normativa sul bilancio.	6
Le componenti del bilancio d'esercizio civilistico. Bilancio in forma abbreviata. Principi contabili e criteri di valutazione.	6
L'interpretazione del bilancio	6
La rielaborazione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico	
La responsabilità sociale dell'impresa e il bilancio socio-ambientale	2
<b><i>L'ANALISI DI BILANCIO</i></b>	
Le finalità dell'analisi di bilancio	4
Indici di redditività	6
Indici patrimoniali	6
Indici finanziari e relativi margini	6
Il report	6
	<b>TOTALE ORE</b>
	<b>74</b>

<b>II PERIODO</b>	
<b>ARGOMENTI SVOLTI</b>	<b>ORE</b>
<b><i>I COSTI AZIENDALI</i></b>	
La contabilità gestionale	2
L'oggetto di misurazione e la classificazione dei costi	4
<b><i>I METODI DI CALCOLO DEI COSTI</i></b>	
Il direct costing	4
Il full costing	4
<b><i>IL COSTO DEL LAVORO</i></b>	
Gli elementi della retribuzione	2
Compilazione della busta paga (rilevazioni contabili)	6
I principali contratti di lavoro subordinato	2
<b><i>L'UTILIZZO DEI COSTI NELLE DECISIONI AZIENDALI</i></b>	
Le decisioni di make or buy	4
La convenienza economica all'esportazione	2
L'utilizzo dei costi per la determinazione del break even point	4
<b><i>LE STRATEGIE AZIENDALI</i></b>	
Definizione di strategie aziendali	2
La strategia di corporate	2
Le strategie di internazionalizzazione	2
Le strategie di business e le strategie funzionali	2
<b><i>II BUSINESS PLAN</i></b>	
Dall'idea imprenditoriale al business plan	4
Contenuto del business plan	4
Il business plan per l'internazionalizzazione	2
<b><i>IL MARKETING PLAN</i></b>	
La funzione del marketing plan	4
Il contenuto del marketing plan	4
<b>TOTALE ORE</b>	<b>60</b>

ALTRE ATTIVITÀ	ORE
Alternanza scuola lavoro	12
Recupero e/o approfondimento	16
Verifiche svolte in presenza	30
Verifiche svolte in DDI/DAD	/
Progetti	4
Altro	2
TOTALE ORE	198

Insegnante

Maurizio Utoji

Rappresentanti di classe

Ama Dalla Pedina

Anna Bioga

Chiavenna, 25 maggio 2022